

## DADOS ESTATÍSTICOS DO SETOR 2008

### Setor de Sucos

	Jan-Dez/08	Part%	Jan-Dez/07	Part%	Var %
<b>ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS</b>	<b>33.301.385</b>	<b>100,00</b>	<b>26.622.758</b>	<b>100,00</b>	
<b>20. Preparações de prods. hortícolas, frutas, etc.</b>	<b>2.266.001</b>	<b>6,80</b>	<b>2.470.766</b>	<b>9,28</b>	<b>-8,29</b>
2009.11.00 - SUCOS DE LARANJAS, CONGELADOS, NAO FERMENTADOS	1.144.612	3,44	1.542.603	5,82	-25,8
2009.19.00 - OUTROS SUCOS DE LARANJAS, NAO FERMENTADOS	562.127	1,69	488.146	1,83	15,2
2009.12.00 - SUCOS DE LARANJA NAO CONG.C/VALOR BRIX<=20	290.107	0,87	221.040	0,83	31,2
20098000 - SUCOS DE OUTRAS FRUTAS, PRODS. HORTICOLAS, NAO FERMENTADOS	70.632	0,21	51.034	0,19	38,4
<i>Demais produtos</i>	198.523	0,60	167.943	0,63	18,21

Fonte: Secex

### Suco de Concentrado de Laranja

- O suco concentrado de laranja atingiu nas exportações em valor, US\$ 1,996 bilhões em 2008, com queda de 11,32% sobre o ano anterior. Em volume houve queda de 0,6% ante 2007, atingindo a cifra de 2.054 toneladas.
- Em 2008, as cotações internacionais do suco de laranja concentrado congelado apresentaram tendência de queda. O preço médio em dólar foi 33,6% inferior ao verificado em 2007.
- Vale destacar que o desempenho dos sucos de laranja não fermentado, +15,2% em valor, e dos sucos de laranja não congelados de BRIX inferior a 20, +31,2% em valor. As exportações dos sucos de outras frutas não fermentados continuou a ascensão, e apresentou um crescimento de +38,4% em valor.

**EXPORTAÇÕES DE SUCO CONCENTRADO DE LARANJA (FCOJ) - BRASIL 2007/2008**  
 SAFRA  
 (volume em toneladas)

Mês	União Européia	NAFTA	Ásia	Mercosul	Outros	Total
<b>Julho</b>	51.940	8.276	19.574	450	5.538	<b>85.778</b>
<b>Agosto</b>	84.602	21.298	4.752	894	11.188	<b>122.734</b>
<b>Setembro</b>	50.681	7.443	5.707	558	6.856	<b>71.245</b>
<b>Outubro</b>	81.431	42.101	10.092	427	14.280	<b>148.331</b>
<b>Novembro</b>	73.084	23.535	11.001	329	5.762	<b>113.711</b>
<b>Dezembro</b>	49.936	27.246	18.190	671	11.024	<b>107.067</b>
<b>Janeiro</b>	75.116	24.594	4.121	512	10.882	<b>115.225</b>
<b>Fevereiro</b>	67.395	21.423	15.835	301	8.783	<b>113.737</b>
<b>Março</b>	53.942	13.842	4.235	261	14.121	<b>86.401</b>
<b>Abril</b>	68.095	25.194	15.556	254	5.865	<b>114.964</b>
<b>Mai</b>	46.327	22.560	6.238	166	9.445	<b>84.736</b>
<b>Junho</b>	88.982	4.816	5.579	72	8.256	<b>107.705</b>
<b>Total</b>	<b>791.531</b>	<b>242.328</b>	<b>120.880</b>	<b>4.895</b>	<b>112.000</b>	<b>1.271.634</b>

Fonte: SECEX

### Sucos Prontos para Beber

- O mercado interno de sucos prontos para beber atingiu em 2008 um total de 508 milhões de litros com um crescimento de 8% sobre o ano anterior.
- Desse total 39% representa o suco de laranja integral que atingiu 197 milhões de litros de consumo contra 312 milhões de litros de outros sucos prontos.
- As bebidas prontas à base de soja e sucos tem uma dimensão de mercado equivalente a 60% dos sucos prontos para beber, exibindo crescimento médio nos últimos anos de 40% ao ano.
- O mercado está competitivo com muitos lançamentos e o consumo está atingindo as classes B e C.

## Mercados de Sucos Prontos para Beber (em milhões de litros)

Consumo	2002	2005	2006	2007	2008	% 08/07
Total	269	368	409	470	509	8,3%
Laranja	115	158	176	184	197	7,2
Outros prontos	153	209	232	286	312	9,0

Fonte: ABIA/ NIELSEN

## Setor de Congelados e Supergelados

- Este setor que compreende basicamente pratos prontos congelados, vegetais supergelados e pães e massas congelados atingiu em 2008 um faturamento de US\$ 2,05 bilhões, com um crescimento de 25,2% sobre o ano anterior.
- Ao longo dos últimos 4 anos este setor cresceu a taxa média de 18,8% ao ano. A perspectiva para os próximos anos é de manutenção do crescimento no mercado neste mesmo patamar.

## O Mercado de Pratos Prontos congelados

(Em US\$ Milhões)	2002	2005	2006	2007	2008	% 08/07
Total	587	1.026	1.303	1.636	2.049	25,2

Fonte: ABIA

## Sorvetes

- A produção de sorvetes atingiu 744 milhões/litros com um acréscimo de 14% sobre o ano anterior.
- O faturamento atingiu US\$ 2,382 bilhão com um crescimento de 33,7% sobre 2007. O crescimento teve como principais motivos a melhoria do rendimento médio real das pessoas ocupadas, de 3,4%, a expansão de 5,1% do emprego, segundo o IBGE., o clima propício e a valorização da moeda brasileira em relação ao dólar americano.
- A exportação manteve-se estável em US\$ 0,5 milhões, porém a importação continuou em expansão, totalizando US\$ 10,5 milhões, 30% a mais que em 2007, o que possibilitou a entrada de produtos premium pela apreciação cambial.
- O consumo cresceu 13,7% sobre o ano anterior, atingindo a cifra de 747 milhões de litros.
- No mesmo período o consumo per capita, elevou-se de 3,4/litros por habitante para 3,9/litros por habitante, um pouco superior ao consumo da Alemanha com 3,8 l/hab, porém bem aquém de outros países que, inclusive, apresentam climas frios.
- A geração de emprego no setor de sorvetes no Brasil apresentou crescimento de 13,0% atingindo a marca de 15.764 empregos formais. Em São Paulo, o número de empregos formais cresceu 16,5%.

## PRODUÇÃO E CONSUMO DE SORVETES – BRASIL (volume convertidos)

Ano	1998	2002	2006	2007	2008
Produção (milhões litros)	517	527	558	653	744
Consumo (milhões litros)	519	527	560	657	747
Consumo Per Capita (l/hab)	3,2	3,0	3,0	3,4	3,9

Fonte: ABIA

## COMPARAÇÃO INTERNACIONAL (Consumo Per Capita)

País	Consumo (l/hab/ano)	Rank
Nova Zelândia	26,30	1
EUA	22,50	2
Canadá	17,80	3
Austrália	17,80	4
Suíça	14,40	5
Suécia	14,20	6
Finlândia	13,90	7
Dinamarca	9,20	8
Itália	8,20	9
França	5,40	10
Argentina	4,20	11
<b>Brasil</b>	<b>3,90</b>	<b>12</b>
Alemanha	3,80	13
China	1,80	14

Fonte: ABIA